

# #Nudge 2020

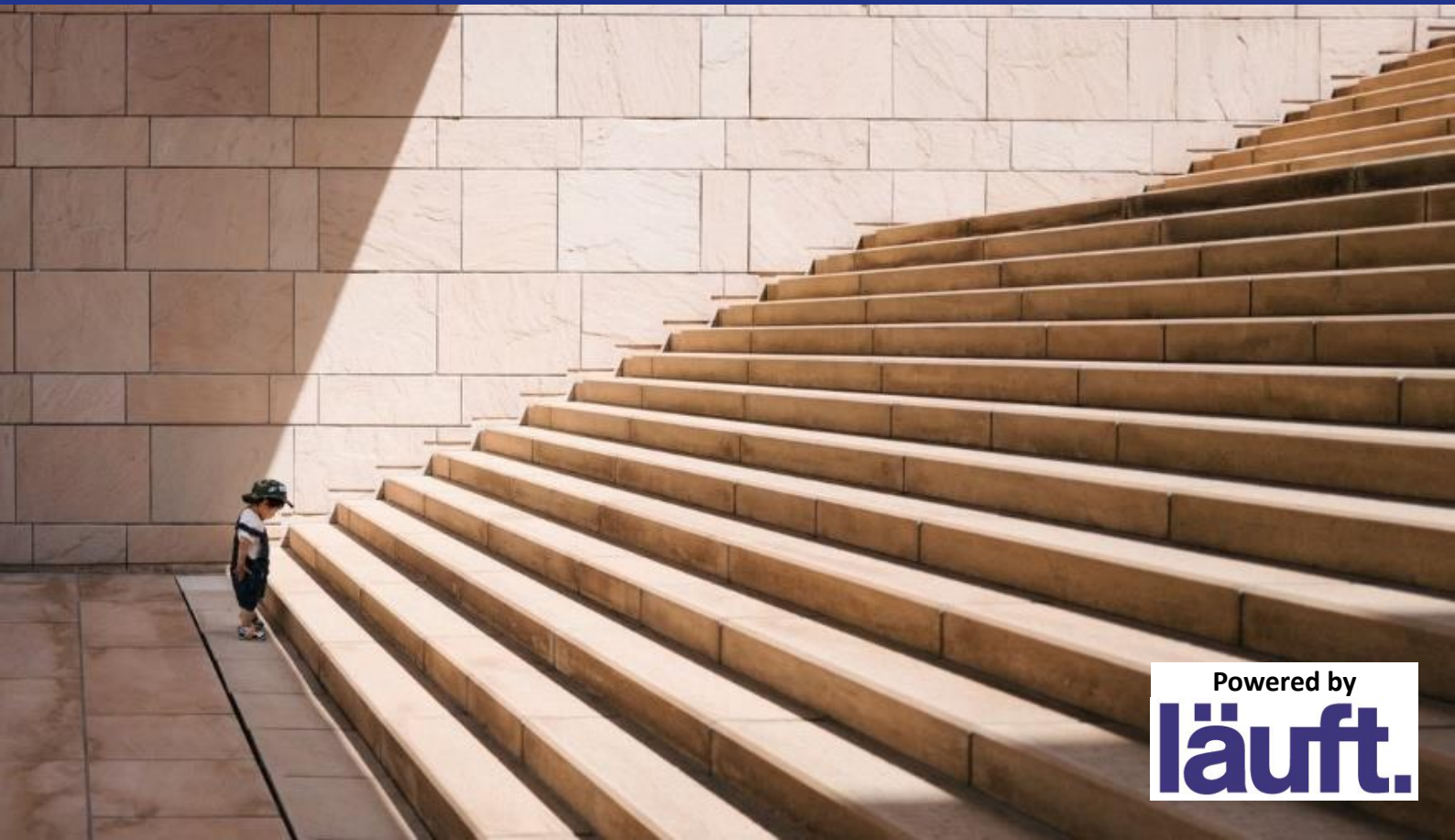
## digital

---

Online-Konferenz  
Nudging und Gesundheit

---

1. Oktober - 3. Dezember 2020



Powered by  
**läuft.**

## Termine der Online-Veranstaltung

**Wann:** Immer Donnerstag, 15:00 – 16:00

**Start:** 1. Oktober 2020

**Ende:** 3. Dezember 2020

**Ort:** Zoom-Meeting (Link wird bei Anmeldung verschickt)

Thema	Termin
1 <b>Eröffnungsdiskussion</b>	Donnerstag, 1. Oktober 2020
2 <b>Impfen</b>	Donnerstag, 8. Oktober 2020
3 <b>Pflege</b>	Donnerstag, 15. Oktober 2020
4 <b>Händedesinfektion</b>	Donnerstag, 22. Oktober 2020
5 <b>Digitale Gesundheitsanwendungen</b>	Donnerstag, 29. Oktober 2020
6 <b>Betriebliches Gesundheitsmanagement</b>	Donnerstag, 5. November 2020
7 <b>Kommunales Gesundheitsmanagement</b>	Donnerstag, 12. November 2020
8 <b>Streitgespräch</b>	Donnerstag, 19. November 2020
9 <b>Ernährung</b>	Donnerstag, 26. November 2020
10 <b>Patientenmanagement</b>	Donnerstag, 3. Dezember 2020

[Gleich anmelden über Eventbrite](#)

Wir bieten eine kostenlose Teilnahme an.  
Gleichzeitig weisen wir daraufhin, dass wir durch die fehlende Durchführung der Präsenz-Veranstaltung einige finanzielle Einbußen hinnehmen mussten.  
Daher freuen wir uns über freiwillige Spenden!

# Grußwörter

## Grußwort von Prof. Dr. Heyo K. Kroemer

Vorstandsvorsitzender der Charité - Universitätsmedizin Berlin

Digitalisierung als Chance verstehen, patientenzentriert arbeiten, interdisziplinär zusammenarbeiten, mit Innovationen vorangehen und Wissenschaft und Praxis unmittelbar verknüpfen. Für all das steht die Charité. Und für all das steht auch die Konferenz Nudge2020.

In der täglichen patientenzentrierten Arbeit spielen Verhalten und Kommunikation immer eine entscheidende Rolle. Der gezielte Einsatz von Nudging kann dabei unterstützen den Behandlungsprozess von Patienten zu beeinflussen. Aus diesem Grund freuen wir uns, erneut Gastgeber dieser innovativen Konferenz zu sein und wichtige Impulse zur Lösung gesundheitlicher Herausforderungen zu erhalten.

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern anregende und differenzierte Diskussionen und neue Perspektiven für die aktuellen und zukünftigen gesundheitlichen Herausforderungen.

Ihr Prof. Dr. Heyo K. Kroemer



## Grußwort von Dr. Mathias Krisam

Gründer und Geschäftsführer von läuft GmbH

Konferenz-Veranstalter

Wer hätte gedacht, dass sich die Gesundheitswelt nicht nur in Deutschland, sondern gleich in der ganzen Welt so schnell dreht? Covid-19 und der Umgang mit dem Virus hat vieles im Gesundheitswesen auf den Kopf gestellt und gleichzeitig wichtige Innovationen beschleunigt.

Gleichzeitig stellen wir von *läuft* fest, dass die Anwendung verhaltenswissenschaftlicher Hintergründe und insbesondere Gesundheitskommunikation ihre enorme Bedeutung gerade in diesen Zeiten zeigen. Gleichzeitig konnten wir hinter jedem der für uns für die Konferenz vorgeschlagenen Themen einen Haken machen und die Relevanz und Aktualität einsehen.

Auch wenn wir auf Grund der aktuellen Situation leider keine Präsenz-Veranstaltung durchführen können, möchten wir mit dieser digitalen Version die Bedeutung von Nudging und passender Kommunikation einem großen Publikum verdeutlichen und nahe bringen.

Wir freuen uns auf spannende Diskussionen!

Ihr Dr. Mathias Krisam



## Plenardiskussion:

### Nudging, das fehlende Glied in deutscher Gesundheitspolitik?

Nudging war bis vor sehr kurzer Zeit noch ein rotes Tuch in der deutschen (Gesundheits-)Politik. Diese Abneigung und Vorsicht legt sich langsam und wird unterstützt durch verschiedenste Projekte und Forschungsarbeiten im Kontext von Gesundheit. In der Eröffnungsdiskussion möchten wir den Werdegang und die Wahrnehmung dieses Themas aus der Perspektive von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik beleuchten. Ebenso möchten wir einen Blick über die Landesgrenzen werfen und dortige Entwicklungen beschreiben und vergleichen. Gerade die aktuelle Situation um Covid-19 hat die Diskussion zur Anwendung von Behavioural Insights in der ganzen Welt weiter entfacht.

#### Speaker\*innen



**Prof. Dr. Lucia Reisch**

Professorin für interkulturelle Konsumforschung an der Copenhagen Business School



**Prof. Dr. Klaus Hurrelmann**

Professor für Public Health und Education an der Hertie School of Governance



**Dietrich Monstadt**

MdB für die CDU-/CSU-Bundestagsfraktion



**Dr. Sabine Voermans**

Leiterin Gesundheits-management bei der Techniker Krankenkasse

#### Moderator



**Dr. Mathias Krisam**

Gründer und Geschäftsführer der läuft GmbH

Donnerstag,  
den 1. Oktober  
15:00 – 16:00

Host



#Nudge  
2020

## Paneldiskussion:

### Mit Nudging Impfquoten steigern – Effektive Wege zu einer Impfpflicht

Wohl noch nie hat das Thema „Impfen“ eine so große Aufmerksamkeit in der breiten Öffentlichkeit genossen. Noch Anfang des Jahres wurde das „Masernschutzgesetz“ verabschiedet. Während in den Medien vor allem die nun eingeführte Impfpflicht in Kitas und Schulen hervorstach, beinhaltete dies auch viele Ansätze aus dem Kontext von Behavioural Insights.

Sind diese Maßnahmen nun vielleicht gar nicht mehr so entscheidend, da so viele Menschen die Bedeutung von Impfen erkannt haben? Oder ist es gerade jetzt an der Zeit, kluge Impulse für eine flächendeckende Durchführung von Impfungen zu setzen?

Dies und weitere Fragen diskutieren wir in diesem Panel.

#### Speaker\*innen



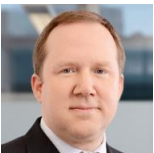
**Prof. Dr. Andrew Ullmann**

Professor für Infektiologie an der Universität Würzburg und MdB für die FDP-Fraktion



**Dipl.-Med. Gudrun Widders**

Leiterin des Gesundheitsamtes Berlin-Spandau, Mitglied der Ständigen Impfkommission beim Robert Koch-Institut



**Martin Fensch**

Senior Director Corporate Affairs & Diversified Products der Pfizer Deutschland GmbH



**Dirk Bürger**

Referent für Gesundheitspolitik beim AOK-Bundesverband

#### Moderator



**Dr. Mathias Krisam**

Gründer und Geschäftsführer der läuft GmbH

Donnerstag,  
den 8. Oktober 2020  
15:00 – 16:00

Host



## Paneldiskussion:

### Können wir mit Nudging die Pflege attraktiver, erfolgreicher und einfacher machen?

Pflegekräfte waren und sind in Zeiten von Covid-19 ganz besonders in den Fokus gerückt. Doch die Themen „Überlastung, Unterbesetzung, fehlende Attraktivität und Anerkennung“ prägten die mediale Darstellung schon vor der Pandemie. Wird es nun etwa leichter, Fachkräfte zu finden und diese zu halten? Wie können sich von nun an Arbeitgeber auf dem Stellenmarkt differenzieren, Fehlzeiten reduzieren und das Arbeitsklima verbessern? Nudges können passende Impulse geben zu einer bedarfsgerechten Gesundheitsförderung für Pflegekräfte und Bewohner\*innen von Pflegeeinrichtungen. Doch reicht dies aus? Gleichzeitig möchten wir auch auf das (bisher kaum genutzte) Potential von Pflegekräften in der ambulanten Versorgung von chronisch Kranken zu sprechen kommen.

#### Speaker\*innen



**Andreas Wedeking**

Geschäftsführer des Verbands katholischer Altenpflege in Deutschland e.V.



**Gabriele Wiener-Hemme**

Kinderkrankenschwester und Asthma-/ Neurodermititstrainerin



**Prof. Dr. Adelheid Kuhlmeier**

Institut für Medizin. Soziologie u. Rehabilitationswissenschaften der Charité Berlin



**Kordula Schulz-Asche**

MdB und Sprecherin für Pflege- und Altenpolitik der Grünen-Bundestagsfraktion

#### Moderatorin



**Susanna Meyer-Schorn**

Gesundheits-/Krankenpflegerin, Master-Studentin Medizinmanagement

Donnerstag,  
den 15. Oktober 2020  
15:00 – 16:00

#### Hosts



## Paneldiskussion:

### Nudging zur Händedesinfektion und Verbesserung der Krankenhaus-Hygiene – Heiliger Gral oder alter Schuh?

Wohl noch nie hat das Thema Hygiene und insbesondere Händedesinfektion eine solche Aufmerksamkeit genossen wie in diesem Jahr. Zwischenzeitlich konnte man das Gefühl gewinnen, Desinfektionsmittel sei das neue Gold.

Nun stellt sich die Frage ob dieser Effekt und diese Aufmerksamkeit auch nachhaltig und über die Hysterie einer Pandemie anhalten kann.

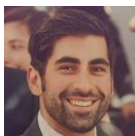
Denn trotz jahrelanger Bemühungen verschiedener Akteure sind unnötige behandlungsassoziierte Infektionen immer noch viel zu hoch in Deutschland. Was sind die geeigneten Wege, um dieser Entwicklung entgegen zu wirken? Erinnerungen, technische Lösungen, Aufklärung, andere Kommunikation? Und wer hat wirklich ein Interesse an besserer Krankenhaus-Hygiene und weniger behandlungsassoziierten Infektionen? Diesen und weiteren Fragen gehen wir im Rahmen dieses Panels nach.

#### Speaker\*innen



**Carsten Schmid**

Director Business Development eHealth HUB Hamburg & Heidenheim



**Dr. Ehsan Khaljani**

Arzt und Geschäftsführer von HygNova



**Wolfgang Merkens**

Langjähriger internationaler Hygiene-Beauftragter bei Schülke & Mayr GmbH



**Gabriela Leyh**

Barmer, Landesgeschäftsführerin Berlin-Brandenburg

#### Moderatorin



**Hedwig François-Kettner**

Vorstandsvorsitzende des Aktionsbündnisses für Patientensicherheit e.V.

Donnerstag,  
den 22. Oktober 2020  
15:00 – 16:00

Host



## Paneldiskussion:

### Sind DiGAs die perfekte Plattform zum Auspielen von Nudges?

Das Digitale Versorgungsgesetz (DVG) wurde erst kürzlich verabschiedet und gibt Raum für eine Vielzahl von Entwicklungen, die digitale Lösungen („Digitale Gesundheitsanwendungen“ oder kurz „DiGAs“) in der Versorgung in Deutschland in den Vordergrund stellen. Die Situation um Covid-19 hat einen noch vor wenigen Monaten unvorstellbaren Boost digitaler Gesundheitslösungen verursacht.

Während sich bisher nur sehr wenige Apps wirklich durchgesetzt haben, stellen sich auch gleichzeitig immer Fragen von Datenschutz, der Verwendung von Künstlicher Intelligenz und dem wirklichen Nutzen der Apps. Zudem stellt sich die Frage, wie sich die Interaktion zwischen Arzt und Patient verändern wird. Wir möchten diesen Fragen in dieser Diskussion nachgehen und gleichzeitig klären, welchen Mehrwert Nudging und Behavioral Insights nicht nur in Zeiten von Covid-19 bieten.

#### Speaker\*innen



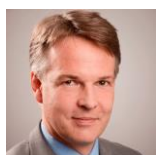
**Dr. Alexander Schachinger**

Gründer und Geschäftsführer EPatient Analytics GmbH



**Sarah Lena Böning**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität zu Köln



**Prof. Dr. Stefan Sohn**

Professor für Gesundheitsinformatik an der HTWG Konstanz



**Inga Bergen**

Mitgründerin und Host von Visionäre der Gesundheit



**Ulrike Braeter**

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

#### Moderator



**Timo Frank**

Gründer von Hashtag Gesundheit

Donnerstag,  
den 29. Oktober 2020  
15:00 – 16:00

Host



#Nudge  
2020



## Paneldiskussion:

### Mit Nudging endlich alle Zielgruppen im BGM erreichen?

Auf der einen Seite ist Betriebliches Gesundheitsmanagement gerade zu Beginn der Pandemie in vielen Firmen ein Streichthema gewesen, um Kosten einzusparen. Doch bereits nach wenigen Wochen zeigte sich, dass es gerade jetzt wichtig ist, Mitarbeiter gesundheitsfördernd und unterstützend zu begleiten.

Leider stehen fast alle Akteure im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) – ob mit oder ohne Covid-19 – vor der Herausforderung, dass durch die entsprechenden Maßnahmen zur Gesundheitsförderung nur diejenigen erreicht werde, die ohnehin schon gesundheitsbewusst sind. Gleichzeitig stehen wir vor der Herausforderung, dass KMUs häufig noch kein BGM anbieten und selbst mit üppig finanzierten Programmen kaum zu locken sind. Sind also Nudges die Mittel, um bestehende Programme noch besser zu machen, bzw. BGM in Unternehmen überhaupt erst anzustoßen?

#### Speaker\*innen



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

Professor für Betriebliches Gesundheitsmanagement und Partner bei BDO



**Prof. Dr. Matthias Hastall**

Professor für Gesundheitskommunikation an der TU Dortmund



**Dr. Mustapha Sayed**

Abteilungsleiter für Partnerunternehmen und Betriebliches Gesundheitsmanagement bei der BARMER



**Dipl. Med. Olaf Haberecht**

Facharzt für Innere Medizin, Sportmedizin sowie Präventivmediziner der DGPR e.V.

#### Moderator



**Dr. Mathias Krisam**

Gründer und Geschäftsführer der läuft GmbH

Donnerstag,  
den 5. November 2020  
15:00 – 16:00

Host



## Paneldiskussion:

### Effektives und niedrigschwelliges kommunales Gesundheitsmanagement durch Nudging

Unsere Umgebung hat enormen Einfluss auf unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Diese gesundheitsfokussierte Perspektive wird in bisherigen städtebaulichen Maßnahmen kaum berücksichtigt. Daher möchten wir in dieser Session untersuchen, wie Stadtdesign, Nudging und Gesundheit zusammenhängen und welche Möglichkeiten zur Intervention gegeben sind. Dies machen wir unter anderem fest an konkreten bereits umgesetzten Projekten im kommunalen Setting.

#### Speaker\*innen



**Alexander Stumm**

Projektleiter von Cities Changing Diabetes von Novo Nordisk Deutschland



**Thomas Isenberg**

MdA Berlin und gesundheitspolitischer Sprecher der SPD-Fraktion



**Prof. Dr. Mathias Bellinghausen**

Professor für Prävention und Gesundheitskompetenz an der FHAM in Unna



**Sebastian Hahn**

Creative Director bei Peix der Kreativagentur

#### Moderator



**Dr. Mathias Krisam**

Gründer und Geschäftsführer der läuft GmbH

Donnerstag,  
den 12. November 2020  
15:00 – 16:00

Host



## Streitgespräch:

### Nudgen bis der Arzt kommt? Ein kritisches Streitgespräch

Auch wenn Nudging inzwischen immer mehr akzeptiert wird und Aufmerksamkeit genießt, gilt es trotzdem relevante ethische und juristische Konstellationen zu berücksichtigen. Wo liegen die Grenzen? Wer darf wie nudgen und warum? In welchen Konstellationen sind wir auf (andere) politische Instrumente zur Steuerung angewiesen? Zum Abschluss des Tages eine kritische Betrachtung der Thematik.

#### Speaker\*innen



**Dr. Benjamin Ewert**

Akademischer Oberrat an der Universität Siegen



**Dr. Annette Cerulli-Harms**

Projektmanagerin bei ConPolicy – Institut für Verbraucherpolitik

#### Moderator



**Kay Engelhardt**

Gründer von devstats und Mitglied des UN Innovation Networks

Donnerstag,  
den 19. November 2020  
15:00 – 16:00

Host



#Nudge  
2020

## Paneldiskussion:

### Reicht der Nutri-Score? Wie können wir Bürger\*innen zu gesünderem Essen nudgen?

Die Ernährungswissenschaften sind sicherlich die Disziplin im Kontext Gesundheit, in der das Thema Nudging sowohl in Deutschland, als auch international am ehesten akzeptiert und sowohl wissenschaftlich als auch praktisch vorangeschritten ist. Im Rahmen dieser Diskussion verfolgen wir die Debatten der vergangenen Monate zum Thema Nutri-Score und gehen dabei auch auf Entwicklungen in anderen europäischen Ländern ein. Es stellt sich die Frage: Ist Nudging wirklich das Mittel der Wahl für eine bessere Ernährung oder benötigen wir auch weitere Instrumente wie Bildung/Aufklärung, Regelung durch Lebensmittelsteuern oder auch Verbote?

#### Speaker\*innen



**Prof. Dr. Lucia Reisch**

Professorin für interkulturelle Konsumforschung an der Copenhagen Business School



**Dr. Margareta Büning-Fesel**

Diplom-Oecotrophologin und Leiterin des Bundeszentrums für Ernährung



**Dr. Kai Purnhagen**

Associate Professor zu „Law and Governance“ an der Universität Wageningen



**Renate Künast**

MdB und Sprecherin für Ernährungspolitik der Grünen-Bundestagsfraktion



**Christian Feist**

Gründer von GESOCA



**Martin Vogel**

Bereichsleiter Catering Kita- und Schulgastronomie, Sander-Gruppe

#### Moderator



**Peter von Philipsborn**

Arzt und Politikwissenschaftler an der Pettenkofer School of Public Health

Dienstag,  
den 24. November 2020  
16:00 – 17:00

Host



## Paneldiskussion:

### Nudging zur Umsetzung von leitliniengerechtem Patientenmanagement

Therapie-Adhärenz ist nach wie vor eines der größten Probleme für optimale Therapie-Outcomes und unnötig hohe Kosten im Gesundheitswesen. Gleichzeitig nehmen chronische Erkrankungen nicht nur in Deutschland, sondern auch international immer weiter zu. In diesem Panel diskutieren wir insbesondere über die Möglichkeiten von Nudges zur Steigerung der Therapie-Adhärenz. Hierbei beleuchten wir sowohl die ärztliche, wissenschaftliche und Patientenperspektive. Gleichzeitig möchten wir auch auf die Möglichkeiten digitaler Anwendungen zur besseren Patientensteuerung zu sprechen kommen.

#### Speaker\*innen



**Linus Drop**

Geschäftsführer von jumedi



**Caroline Oehler**

Mitarbeiterin des Forschungszentrums der  
Stiftung Deutsche Depressionshilfe



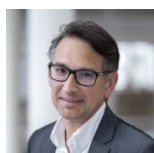
**Michael Wirtz**

Vorstand der AdipositasHilfe Deutschland



**Dr. Patricia Ex**

Geschäftsführerin des Bundesverband für Managed Care e.V.



**Joseph Meiser**

Experte für Digital Health bei der pronova BKK

#### Moderator



**Dr. Mathias Krisam**

Gründer und Geschäftsführer der läuft GmbH

Donnerstag,  
den 3. Dezember 2020  
15:00 – 16:00

Host

**jumedi**  
telehealth

#Nudge  
2020

Wir bedanken uns bei all unseren Förderern und Partnern



Gefördert durch



Goldsponsor



Goldsponsor



Silbersponsor



Aussteller



Aussteller



Aussteller



Aussteller



Partner



Partner



Partner



Partner



Medienpartner

# #Nudge 2020

## digital

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und Ihre Teilnahme!

Ihr *läuft* Team

Kontakt:

Dr. Mathias Krisam

Email: [mathias.krisam@laeuft.eu](mailto:mathias.krisam@laeuft.eu)

Telefon: +49 (030) 5304 9472

